

Tourisme Lanaudière lance une vidéo loufoque marquant la première étape d'une stratégie de valorisation intrarégionale

Rawdon, le 6 mai 2020 — Les Lanaudois en confinement redoublent d'inventivité dans une vidéo lancée aujourd'hui par Tourisme Lanaudière. Pour exprimer à quel point ils sont impatients de bouger, ils se sont mis en vedette chez eux, en isolement, pour nous dévoiler ce qu'ils ont le plus hâte de faire dans la région! Diffusé sur les médias sociaux, le clip utilise l'humour, la nostalgie, la résilience et, bien sûr, les beautés de Lanaudière. Elle marque la première étape d'une stratégie de valorisation intrarégionale qui sera déployée au cours des semaines à venir.

De façon loufoque, la vidéo met en lumière les activités et endroits que les Lanaudois ont hâte de retrouver sur leur propre territoire. Même Réal Massé, le célèbre pourvoyeur, y va de ses talents de communicateur.

« Même en confinement, on a le droit de rêver! La nostalgie et l'humour nous permettent de remettre à l'avant-scène les beautés grandioses de Lanaudière de façon unique. La région possède des attraits qui n'ont rien à envier aux autres régions. Des villages, villes, grands espaces et territoires de proximité exceptionnelle seront bientôt accessibles aux Lanaudois et nous souhaitons leur rappeler! » explique Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière.

La stratégie de valorisation s'appuiera donc sur les différents pôles de la région. Elle invitera graduellement les Lanaudois à se réappropriier leur propre territoire et à redécouvrir les richesses touristiques qui les entourent. La campagne de valorisation visera également à stimuler la consommation locale et régionale. Plusieurs actions seront déployées et annoncées au cours des prochaines semaines.

En attendant la suite, dites-nous, qu'avez-vous hâte de retrouver le plus dans Lanaudière?

Pour visionner [la vidéo](#)

– 30 –

Source : **Éliane Larouche**
Coordonnatrice aux communications
Tourisme Lanaudière
514 929-1617
larouche@lanaudiere.ca